

Микроэкономика

Идея выявленных предпочтений и другие сюжеты.

Задача 1.

В комнате общежития живут Саша, Маша и Даша, и все свои доходы они тратят на кино и еду. Осенью цена билета в кино составляла 20 р., а одного похода в столовую — 50 р. Весной цены выросли до 30 и 60 рублей, соответственно. Выбор девочек в обоих периодах может быть представлен в виде следующей таблицы:

	Осень Кино	Осень Еда	Весна Кино	Весна Еда
Саша	2	5	3	4
Маша	5	3	4	4
Даша	3	4	5	3

Можно ли сделать какой-либо вывод об изменении благосостояния для каждой из них?

Задача 2. («Сибириада. Шаг в мечту». Бердск, 2011) Фирма, не имеющая рыночной власти ни на одном рынке, используя труд как единственный фактор производства и производя с его помощью товары A и B , нанимала 5 рабочих по ставке оплаты труда, равной 10, и продавала 23 единицы товара A по цене 3 рубля за штуку и 15 единиц товара B по цене 2 рубля за штуку. В результате роста спроса цены товаров выросли: товар A теперь стоит 4 рубля за штуку, а товар B — 3 рубля за штуку. Ставка заработной платы также повысилась и составила 12. В новых условиях фирма решила нанять 7 рабочих и продать 25 единиц товара A и 19 единиц товара B , при этом ее технология производства не изменилась.

Если считать, что цель фирмы — получение наибольшей прибыли, то можно ли сделать вывод, рационально ли она поступила после изменения цен?

Задача 3. (Окружная олимпиада по предпринимательству, 2007)

Фирма «Шутка», работающая на конкурентном рынке, занимается производством смеха. Фирма обнаружила довольно странную функцию общих издержек, характерных только для производства смеха: $TC(Q) = \sqrt{Q}$, где Q — объем выпуска единиц смеха. Одной произведенной единицы смеха достаточно, чтобы насмешить одного человека. Постоянные издержки производства смеха отсутствуют.

Определите уравнение функции предложения фирмы в краткосрочном периоде $Q_s(P)$, полагая, что по техническим причинам фирма «Шутка» может максимально произвести объем продукции, достаточный, чтобы насмешить 100 человек.

Задача 4. (Всероссийская олимпиада по экономике, 2005)

Кривая спроса на монопольном рынке задана функцией $Q = 100/P^2$. Краткосрочные предельные издержки фирмы имеют вид $MC = 10/(Q + 1)$.

- а) Определите оптимальный объем выпуска.
- б) Допустим, открыта новая технология, которая позволяет фирме вдвое увеличить максимальную границу объема выпуска в краткосрочном периоде, но не изменяет функцию издержек. Каким образом это событие отразится на объеме выпуска и цене монополиста?