

**МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 8-9-Х КЛАССОВ**

16 февраля 2003 год

Тесты

I часть (по основам потребительских знаний)

Раздел I. Тест.

Тест включает 25 вопросов с тремя вариантами ответов, из которых надо выбрать единственный правильный. "Цена" каждого вопроса - **1 балл**, за исключением вопросов 21, 22, 23, 24, 25, за ответы на которые можно получить по **2 балла**.
Всего по разделу - **30 баллов**.

Время написания – 40 мин.

Раздел II. Открытые вопросы.

Этот раздел содержит 5 задач, которые требуют полного обоснованного ответа. Каждый вопрос имеет свою "цену".

Всего по разделу – **30 баллов**.

Время написания – 30 мин.

Итого можно набрать 60 баллов.

Время - 70 минут.

=====РАЗДЕЛ I. ТЕСТ.=====

1. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила о защите прав потребителей, чем те, которые предусмотрены Законом РФ «О защите прав потребителей», применяются правила:

- А) закона РФ «О защите прав потребителей»;
- Б) договора между потребителем и продавцом (исполнителем);
- В) международного договора.

2. Срок службы товара (работы) может исчисляться:

- А) только единицами времени;
- Б) единицами времени, а также иными единицами измерения;
- В) только единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы).

3. В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить требования, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей» если недостатки товаров обнаружены:

- А) в разумный срок, но в пределах 1 года;
- Б) в разумный срок, но в пределах 2 лет;
- В) в разумный срок, но в пределах 6 месяцев.

4. В отношении товаров длительного пользования (на которые нижеизложенное требование распространяется) изготовитель (продавец) или организация, выполняющая функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, обязаны при предъявлении потребителем данного требования безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта аналогичный товар:

- А) в семидневный срок;
- Б) в трехдневный срок;
- В) в десятидневный срок.

5. Вред, причиненный вследствие недостатка товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- А) продавца или изготовителя товара;
- Б) потерпевшего;
- В) изготовителя.

6. На какой период продлевается гарантийный срок в случае нахождения товара в ремонте:

- А) на 30 дней с момента принятия в ремонт
- Б) на период, в течение которого товар не использовался
- В) устанавливается условиями договора

7. На какой из перечисленных товаров устанавливается срок годности:

- 1) на сложную технику
- 2) на медикаменты
- 3) на обувь

8. Кто определяет размер компенсации морального вреда?

- А) суд
- Б) потребитель
- В) установлен законодательством в размере от 2 до 5 тысяч

9. Сроки обмена товара, не подошедшего по форме, размеру, фасону и т.д.:

- А) в течение 30 дней
- Б) в течение 14 дней
- В) в течение 7 дней

10. В течение какого времени участники рекламного процесса обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу?

- А) в течение 6 месяцев со дня первого распространения рекламы
- Б) в течение 6 месяцев со дня последнего распространения рекламы
- В) в течение 1 года со дня последнего распространения рекламы.

11. Какое из нижеприведенных определений характеризует скрытую рекламу?

- А) реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении характеристик товара, его цены, наличия на рынке, сравнения с другими товарами и т.д.
- Б) реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие

В) реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя

12. Как часто в радио и телепрограммах допускается прерывать рекламой детские и религиозные передачи?

- А) прерывать рекламой не допускается
- Б) 1 раз в 30 минут и не более чем на 2 минуты
- В) 1 раз в 30 минут и не более чем на 3 минуты только рекламой детских или культовых товаров

13. При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец

- А) обязан провести экспертизу товара за свой счет
- Б) обязан провести экспертизу товара за счет потребителя, если иное не определено договором
- В) имеет право провести экспертизу за счет производителя (поставщика)

14. Потребителем является:

- А) гражданин, приобретающий товары для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли
- Б) гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли
- В) гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

15. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент

- А) его замены
- Б) предъявления требования о замене
- В) покупки товара

16. Если потребитель не дал согласия на превышение приблизительной сметы

- А) исполнитель вправе отказаться от исполнения договора
- Б) исполнитель вправе отказаться от исполнения договора, но не может требовать от потребителя уплаты цены за выполненную работу
- В) исполнитель вправе отказаться от исполнения договора и может требовать от потребителя уплаты цены за выполненную работу.

17. Виды и объемы предпродажной подготовки автомобилей определяются:

- А) стандартами
- Б) изготовителем
- В) продавцом.

18. В радиопрограмме, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать

- А) 40 % объема вещания в течение суток
- Б) 25 % объема вещания в течение суток
- В) 20 % объема вещания в течение суток.

19. В случае доставки крупногабаритного товара силами покупателя:

- А) продавец обязан бесплатно обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя
- Б) продавец обязан обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя при условии оплаты соответствующей услуги
- В) продавец не обязан обеспечить погрузку товара на транспортное средство покупателя

20. Предлагаемые к продаже товары бытовой химии

- А) могут быть сгруппированы по видам в зависимости от их назначения
- Б) должны быть сгруппированы по видам в зависимости от их назначения
- В) должны быть сгруппированы образом, обеспечивающим удобство их выбора

21. Во время выполнения услуги исполнитель неожиданно потребовал увеличить твёрдую смету. Имеет ли право Иванов, как потребитель, предъявить какие либо требования?

- А) Нет, если в момент заключения договора исключалась возможность предусмотреть полный объём подлежащих выполнению работ или необходимых для этого расходов.
- Б) Да.
- В) Нет, если существенно выросла стоимость материалов или услуг, оказываемых исполнителю третьими лицами.

22. Пенсионерка В. сдала в мастерскую по ремонту обуви свои осенние туфли с целью замены супинатора. За ремонт она заплатила сразу и в полном объеме - 80 рублей. Когда она пришла за своими туфлями, то мастер попросил ее доплатить еще 40 рублей за набойки, поскольку как оказалось, их тоже требовалось заменить. Гражданка сообщила, что она пенсионерка и не имеет возможности доплатить указанную сумму. Без доплаты выдать туфли гражданке отказались.

Прав ли исполнитель?

- А) прав, поскольку работы по замене набоек выполнены, но гражданкой не оплачены;
- Б) не прав, так как она не просила выполнять работы по замене набоек;
- В) прав, т.к. замена набоек была необходима и ее неисполнение могло повлечь ухудшение качества обуви.

23. Гражданка С. сдала в прачечную белые халаты с пластмассовыми пуговицами. Когда получила халаты назад, то, развернув упаковку, увидела, что пуговицы расплавились и прилипли к материи. Кто должен был отпороть пуговицы перед стиркой потребитель или исполнитель (приемщица)?

- А) потребитель самостоятельно;
- Б) исполнитель, в присутствии потребителя;
- В) потребитель, после предупреждения исполнителя о том, что пуговицы могут расплавиться.

24. Гражданин К. приобрел в магазине шерстяное одеяло, но оно не подошло ему по размерам. Одеяло продавалось в герметичной пластиковой упаковке, которая при осмотре товара дома гражданином Г. была разорвана. Магазин отказался принять товар назад, ссылаясь на нарушение целостности упаковки. К. согласился оплатить

стоимость поврежденной упаковки, но магазин все-таки отказался принять товар. Прав ли магазин?

- А) магазин прав, т.к. упаковка повреждена;
- Б) магазин не прав, т.к. стоимость упаковки можно было взыскать с потребителя;
- В) магазин прав, т.к. одеяло входит в перечень товаров, не подлежащих обмену.

25. В конкурсе Елена выиграла новый видеомagniтофон (срок гарантии был установлен изготовителем – 1 год). Через месяц видеомagniтофон сломался. Для устранения недостатка Елена имеет право:

- А) предъявить требования к организаторам конкурса;
- Б) обратиться с претензией к продавцу или изготовителю товара;
- В) должна устранить неисправность за свой счет, т. к. не является покупателем товара.

=====РАЗДЕЛ II. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ.=====

1. Алла Борисовна пришла в бутик покупать солнцезащитные очки. При примерке из-за хорошего освещения и удачной расстановки зеркал Алле показалось, что они ей очень подходят. Придя домой и надев очки ещё раз, Алла поняла, что очки не подходят к её новому летнему платью. В бутике менять очки отказались, сославшись на действующее законодательство.

Вопрос: Прав ли магазин? Может ли Алла Борисовна предъявить какие-либо требования?

(4 балла)

2. Кондратьева Мария купила в спорттоварах шапочку для плавания. В виду невозможности нормально ее померить в магазине, она этого не сделала. Дома обнаружилось, что она мала.

Вопрос: Может ли Мария вернуть шапочку и получить уплаченные деньги?

(6 баллов)

3. Вера Ш. сдала в химчистку платье, а когда пришла получать, то оказалось, что платье пропало. Платье стоило 2500 рублей, а работники химчистки говорят, что могут выплатить только половину, так как оно было не новое. И с учетом износа цена платья как раз и составляет 1250 рублей.

Вопрос: Какую сумму должна выплатить химчистка?

(4 балла)

4. Вера Александровна купила в магазине пылесос Ferrary-153. Продавец, сообщил, что мощность всасывания у него что-то около 40 кПа. Купив этот пылесос, Вера Александровна дома обнаружила в паспорте фразу – «мощность всасывания - 170 мм.рт.ст» (это около 22 кПа). При пустом пылесборнике пылесос работал хорошо, но после заполнения процентов на 10-20 пылью его мощность падала в два раза. В магазине согласны расторгнуть договор купли-продажи и вернуть деньги, но матерчатый мешок, который Вера Александровна у них купила дополнительно к пылесосу, назад не берут. А ей он без пылесоса этой марки, естественно, не нужен.

Вопрос: Прав ли продавец?

(6 баллов)

5. Вадим приобрел в спортивном магазине уцененный тренировочный костюм: подкладка местами плохо прошита. Через несколько дней сломалась молния, так как изначально «собачка» была очень хрупкая. Вадим попытался вернуть костюм в магазин, но ему отказали на основании того, что он был предупрежден о недостатках в товаре.

Вопрос: Правомочны ли действия продавцов?

(10 баллов)

**МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 8-9-
Х КЛАССОВ**

16 февраля 2003 год

Тест 1.

Тест включает 10 вопросов типа «Да/Нет». "Цена" каждого вопроса - **1 балл**.
Итого по тесту 1 - **10 баллов**.

Тест 2.

Тест включает 25 вопросов типа «5:1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. **Вопросы с 11 по 35** включительно оцениваются в **2 балла**.
Итого по тесту 2 - **50 баллов**.

Итого по тестам можно набрать 60 баллов

Время – 40 минут.

ТЕСТ 1

1. В отличие от фирмы, государство не сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов.

1) Да

2) Нет

2. Неиспользуемое в настоящий момент оборудование не является фактором производства

1) Да

2) Нет

3. Обязательными условиями командной экономики являются свобода выбора и свобода предпринимательства.

1) Да

2) Нет

4. ВВП, исчисленный на основе потока доходов, должен быть равен ВВП, исчисленному по потоку расходов.

1) Да

2) Нет

5. В современных условиях основным показателем системы национальных счетов выступает валовой внутренний продукт.
- 1) Да 2) Нет
6. Повышение заработной платы шахтеров, скорее всего, приведет к снижению спроса на уголь.
- 1) Да 2) Нет
7. Бухгалтерская прибыль – это разница между общим доходом от продажи товара и бухгалтерскими затратами на его производство.
- 1) Да 2) Нет
8. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью:
- 1) Да 2) Нет
9. ЗАО может привлекать средства путем продажи своих акций на бирже
- 1) Да 2) Нет
10. Высокие налоговые ставки всегда уменьшают дефицит государственного бюджета
- 1) Да 2) Нет

ТЕСТ 2

11. Ресурсы используются эффективно, если
- 1) предприниматель получает положительную бухгалтерскую прибыль
 - 2) предприниматель получает неотрицательную экономическую прибыль
 - 3) предприниматель получает не нулевую экономическую прибыль
 - 4) предприниматель получает максимально возможную прибыль
 - 5) верно 1) и 4)
12. Если домохозяйство вложило деньги в покупку государственных облигаций, то какой вид дохода от фактора производства оно получит:
- 1) рента
 - 2) процент
 - 3) аренда
 - 4) прибыль
 - 5) нет верного ответа

13. К труду как фактору производства можно отнести:

- 1) гида, который летит в самолете из Москвы в Турцию на заработки
- 2) кондуктора, посещающего курсы подготовки поваров, потерявшего работу вследствие установки в автобусах компостеров
- 3) работника сферы услуг, который потерял работу вследствие экономического спада
- 4) все перечисленное верно
- 5) нет верного ответа

14. Какой товар абсолютно точно можно отнести к некачественному (инфериорному)?

- 1) черная икра
- 2) хлеб
- 3) соль
- 4) перловая крупа
- 5) нет верного ответа

15. Альтернативная стоимость покупки автомобиля скорее всего:

- 1) равна нулю, так как деньги не являются экономическим ресурсом
- 2) падает, если растет ставка процента по вкладам в банках
- 3) растет, если растет ставка процента по вкладам в банках
- 4) не зависит от ставки процента по вкладам в банках
- 5) нет верного ответа

16. Плата за пользование воздухом называется

- 1) рентой
- 2) процентом
- 3) прибылью собственника
- 4) заработной платой
- 5) нет верного ответа

17. Если на рынке появятся новые продавцы товара, это будет графически отражено:

- 1) сдвигом кривой спроса вправо-вверх
- 2) сдвигом кривой предложения вправо-вниз
- 3) сдвигом кривой спроса влево-вниз
- 4) сдвигом кривой предложения влево-вверх
- 5) изменением угла наклона кривой спроса

18. Московский метрополитен – это пример

- 1) совершенной конкуренции
- 2) монополистической конкуренции
- 3) олигополии
- 4) естественной монополии
- 5) монополии

19. Человек, который не мог найти работу так долго, что прекратил ее поиски относится к категории:

- 1) не включаемых в численность рабочей силы
- 2) безработных
- 3) не включаемых в численность трудоспособного населения

- 4) «отчаявшихся»
- 5) верны ответы 1 и 4

20. В наименьшей степени от непредвиденной инфляции пострадают те, кто:

- 1) получают фиксированный доход
- 2) являются кредиторами
- 3) не имеют денежных накоплений
- 4) фирмы, выплатившие авансом заработную плату
- 5) нет верного ответа

21. Из двух производителей сравнительное преимущество имеет тот, который...

- 1) производит больше товаров и услуг, используя одно и то же количество ресурсов
- 2) производит какой-либо товар или услугу с меньшей альтернативной стоимостью
- 3) производит какой-либо товар или услугу с большей альтернативной стоимостью
- 4) производит товары или услуги лучшего качества
- 5) нет верного ответа

22. Прибыль рассчитывается...

- 1) путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки)
- 2) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара
- 3) путем сложения всех доходов, полученных из разных источников
- 4) любым из трех перечисленных выше способов
- 5) нет верного ответа

23. Равновесная цена – это цена, при которой ...

- 1) спрос равен предложению
- 2) величина спроса равна величине предложения
- 3) все продавцы на рынке сумеют продать свой товар, а все покупатели – купить необходимый им товар
- 4) не проявляется действие факторов, влияющих на спрос и предложение товара
- 5) нет верного ответа

24. Под производительностью в экономике понимается ...

- 1) выпуск продукции на единицу используемого ресурса в единицу времени
- 2) максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие за определенный период времени
- 3) количество ресурсов, необходимое для производства данного объема продукции
- 4) способность активов превращаться в наличные деньги
- 5) нет верного ответа

25. О предпринимателе правильнее всего сказать, что это человек, ...

- 1) управляющий предприятием
- 2) владеющий контрольным пакетом акций предприятия
- 3) отличающийся предприимчивостью в деловой сфере
- 4) чья деятельность направлена на получение прибыли
- 5) нет верного ответа

26. Причиной изменения курса доллара по отношению к евро может стать:

- 1) введение в США налога на обмен валюты;

- 2) изменение курса евро по отношению к английскому фунту;
- 3) валютная интервенция со стороны Федеральной резервной системы (ФРС) США;
- 4) все перечисленное выше;
- 5) нет верного ответа

27. Внешними источниками финансирования ОАО «Дело» является

- 1) нераспределенная прибыль ОАО «Дело»;
- 2) выплаты процентов владельцам облигаций ОАО «Дело»;
- 3) товарный кредит, предоставленный ОАО «Дело» своим покупателям;
- 4) выплаты дивидендов владельцам акций ОАО «Дело»;
- 5) нет верного ответа.

28. Включение России в состав Всемирной Торговой Организации (ВТО), вероятнее всего:

- 1) уменьшило бы цены на продукты питания отечественного производства;
- 2) уменьшило бы спрос на продукты питания, ввозимые из других стран;
- 3) уменьшило бы импорт продуктов питания в Россию;
- 4) увеличило бы цены на продукты питания отечественного производства;
- 5) нет верного ответа

29. Нераспределенная прибыль – это часть прибыли, которая расходуется на:

- 1) пополнение потребления предпринимателя и его семьи;
- 2) развитие производства;
- 3) пополнение бюджета государства;
- 4) увеличение амортизационных отчислений;
- 5) нет верного ответа.

30. Кредитные карточки не являются деньгами, потому что:

- 1) не являются средством обращения;
- 2) служат формой краткосрочного банковского кредита;
- 3) учитываются как средства на банковских счетах и уже включены в величину денежной массы;
- 4) все предыдущие ответы верны;
- 5) нет верного ответа

31. Перед Вами фрагмент шкалы подоходного налога.

Сумма налога, руб.	Доход, руб.
0	1000
50	1500

100	2000
200	3000

На основании этой информации можно утверждать, что это налог:

- 1) прогрессивный, прямой;
- 2) прогрессивный, косвенный;
- 3) регрессивный, прямой;
- 4) пропорциональный, прямой;
- 5) нет верного ответа.

32. Человек выращивает на своем огороде клубнику для продажи, сам же ее не ест, так как для него это слишком дорого. Эта ситуация лучше всего подходит для иллюстрации:

- 1) понятия альтернативных издержек;
- 2) закона убывающей предельной производительности;
- 3) закона спроса;
- 4) закона убывающей предельной полезности;
- 5) нет верного ответа.

33. Продажа товара «с нагрузкой» (например, чтобы купить килограмм колбасы в магазине, необходимо купить дополнительно пять банок консервов «Завтрак туриста», не пользующихся спросом) наиболее характерна для:

- 1) рыночной экономики;**
- 2) административно-командной экономики;**
- 3) смешанной экономики;**
- 4) традиционной экономики;**
- 5) любого типа экономики;**

34. Единственная кондитерская в городе N может продать 24 коробки конфет в неделю по цене 75 руб. Предельный доход от продажи 25-й коробки равен 25 руб. Следовательно, цена 25-й коробки может быть не больше:

- 1) 75 руб.
- 2) 73 руб.
- 3) 50 руб.
- 4) 25 руб.
- 5) нет верного ответа.

35. Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид:

$Q_d = 150 - P$; $Q_s = -30 + 2P$. Правительство ввело налог на продавца товара в размере 6 денежных единиц с каждой единицы товара. Каковы новые параметры равновесия на рынке товара?

- 1) $Q = 60, P = 80$;
- 2) $Q = 80, P = 60$;
- 3) $Q = 86, P = 64$;
- 4) $Q = 64, P = 86$;
- 5) нет верного ответа.