**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП**

**XVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ**

**ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 11-х КЛАССОВ**

**7 декабря 2012 г.**

**Тесты**

**Тест 1.**

Тест включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». «Цена» каждого вопроса – **1 балл**.

 **Итого по тесту 1 - 5 баллов**.

**Тест 2.**

Тест включает 10 вопросов типа «5:1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственный верный ответ. **Вопросы с 6 по 15** включительно оцениваются в **2 балла.**

**Итого по тесту 2 - 20 баллов.**

**Тест 3.**

Тест включает 5 вопросов типа «5:N». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы. **Вопросы с 16 по 20** включительно оцениваются в **3 балла.**

**Итого по тесту 3 - 15 баллов.**

**Итого по тестам можно набрать 40 баллов Время – 40 минут.**

Тест №1. Выберите единственный верный ответ

(Всего 5 баллов: 1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Изменение постоянных издержек фирмы не изменяет ее функцию предложения.

1) Верно 2) Неверно

2. Если государство начинает платить фирме потоварную субсидию, то при прочих равных условиях ее максимальная прибыль может уменьшиться.

1) Верно 2) Неверно

3. Для фирмы в условиях несовершенной конкуренции эластичность предельной выручки по выпуску является отрицательной величиной.

1) Верно 2) Неверно

4. Когда объем денежной массы в стране сокращается, население имеет меньше денег для хранения, поэтому ставка процента падает.

1) Верно 2) Неверно

5. Чтобы не допустить эмиссионного финансирования бюджета, покупка и продажа государственных ценных бумаг может осуществляться только на вторичном рынке.

1) Верно 2) Неверно

Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(Всего 20 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

6. В случае абсолютно неэластичного спроса:

1. Государство не сможет мерами регулирования рынка изменить равновесный объем на рынке.
2. Введенный государством налог на производителей будет поровну распределен между потребителями и производителями.
3. Эластичность предложения по цене не может быть равна 0 ни в одной точке.
4. Ввод налога на производителей непременно приведет к снижению общественного благосостояния.
5. Нет верного ответа.

7. Какой из следующих экономических законов описывает эмпирически наблюдаемую на протяжении некоторого времени зависимость, построенную по данным, которые берутся через один и тот же период времени?

1. Закон спроса.
2. Закон предложения.
3. Закон убывающей предельной производительности.
4. Закон Оукена.
5. Ни один из вышеперечисленных.

8. Почему увеличение общей выручки при продаже дополнительной единицы продукции для монопольной фирмы в микроэкономической модели, как правило, меньше, чем ее цена?

1. Фирма вынуждена платить государству налог.
2. Чтобы увеличить объем продаж на единицу, фирме нужно снизить цену.
3. Недобросовестные менеджеры крадут часть выручки.
4. Фирма выплачивает дивиденды акционерам.
5. Цену продукции регулирует государство.

9. Какая из перечисленных мер поддержки отечественных производителей товара Х ухудшает положение отечественных потребителей товара Х?

1) Импортный тариф на ввоз товара Х.

2) Импортная квота на товар Х.

3) Административные барьеры для импортеров товара Х.

4) Экспортная субсидия при вывозе товара Х.

5) Все перечисленные ответы верны.

10. В Нью-Йорке мэр после тайфуна «Сэнди» ввел требование заправлять автомобили бензином с четными номерами в четные дни, и наоборот. Как называется введенная мэром мера регулирования рынка?

1) Установление «потолка» цен.

2) Нормирование.

3) Эмбарго.

4) Тарифные квоты.

5) Технические барьеры.

11. Что из перечисленного НЕ относится к инъекциям в экономике?

1) Проценты, выплачиваемые государством домохозяйствам по государственным облигациям.

2) Деньги, потраченные семьей на покупку холодильника.

3) Деньги, потраченные государством на постройку дорог, мостов.

4) Деньги, заплаченные иностранным туристом в Москве за посещение Третьяковской галереи.

5) Деньги, потраченные правительством на покупку оружия и боевой техники для нужд армии и полиции.

12. В летний период клубника продается на городском рынке, который считают рынком совершенной конкуренции. Исследования рынка показали, что при равновесном объеме продаж в 4 центнера ценовая эластичность спроса равна (-1/2), а кривая спроса линейна и с увеличением продаж клубники на центнер рыночная цена клубники снижается на 50 рублей. Цена килограмма клубники составляет

1) 100 рублей.

2) 53 рубля.

3) 200 рублей.

4) 110 рублей.

5) нет верного ответа.

13. Что из нижеперечисленного не может привести к уменьшению прибыли фирмы-монополиста?

1) Вход новой фирмы на рынок.

2) Установленные правительством страны количественного ограничения на импорт.

3) Установленные правительством страны ограничения на экспорт.

4) Отрицательный шок рыночного спроса.

5) Ни один из вышеперечисленных ответов не подходит.

14. Средний доход жителя в стране А больше, чем в стране Б. Тогда

1) кривая Лоренца страны А целиком выше кривой Лоренца страны Б;

2) в точке с абсциссой 0,5 кривая Лоренца страны А выше кривой Лоренца страны Б;

3) совокупный доход жителей в стране А больше, чем в стране Б;

4) коэффициент Джини в стране А выше, чем в стране Б;

5) нет верного ответа среди вышеперечисленных.

15. Если купить десять килограммов клубники на оптовом рынке перед самым его закрытием, то можно заплатить за этот товар на 20% меньше, чем он обошелся бы вам днем. Но, принеся клубнику домой, можно обнаружить, что лишь 50% от приобретенного объема годится к употреблению. Таким образом, килограмм клубники обошелся бы вам

1. на 60 % дороже, чем днем;
2. на 30% дороже, чем днем;
3. на 30% дешевле, чем днем;
4. в 2,5 раза дороже, чем днем;
5. в 0,4 раза дороже, чем днем.

Тест №3. Выберите все верные ответы:

(Всего 15 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

16. Какие из следующих мер способны увеличить денежную массу в стране:

1. Введение обязательной продажи валютной выручки Центральному банку.
2. Отмена системы гарантированного возврата вкладов населения в случае банкротства банка.
3. Законодательный запрет на выдачу кредита под ставку выше 3 процентных пунктов сверх инфляции.
4. Расширение списка государственных услуг, которые могут быть оплачены кредитными картами.
5. Увеличение обязательной комиссии за совершение операций по переводу средств между банками.

17. Рынок товара X совершенно конкурентный, рыночная функция предложения строго возрастает по цене, а функция спроса строго убывает по цене. Доход потребителей растет на 10%. Тогда:

1) цена товара вырастет;

2) если товар X — инфериорный для всех потребителей, то прибыль фирм упадет;

3) если товар X — нормальный для всех потребителей, то величина общих издержек фирм увеличится;

4) если товар X нейтрален по доходу для всех потребителей, то выручка фирм не изменится;

5) если спрос на товар X эластичен по цене, то выручка фирм уменьшится.

18. Фирма на рынке совершенной конкуренции, максимизируя прибыль, в долгосрочном периоде произвела 18 единиц продукции и продала их по цене 5 р. за шт. Выберите верные утверждения.

1) $AVC\left(18\right)\leq 5$.

2) $MC\left(18\right)=5$.

3) $q=18$ находится на возрастающем участке MC.

4) $AC\left(18\right)\leq 5$.

5) Если бы фирма захотела продать 19-ю единицу продукции, цену пришлось бы снизить.

19. Рост потенциального ВВП является следствием:

1) разработки новых месторождений полезных ископаемых на территории данной страны;

2) роста цен на импортируемые энергоресурсы;

3) технологического шока;

4) существенного притока иммигрантов в страну;

5) инфляции.

20. Что из перечисленного верно для фирмы, продающей товар в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде?

1) P > AVC;

2) MR = MC;

3) MR < P;

4) P > FC;

5) AFC = 0.