S=b1(1-q^n)/1-q сумма n-первых членов геометрической прогрессии
S=b1/1-q бесконечно убывающая прогрессия.
Мультипликатор автономных затрат: 1/(1-mpc)=1/mps, где c-предельная склонность к потреблению,
mpc/(mpc-1) Мультипликатор налогов.
Макроэкономические показатели.
ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация
ВВП по расходам = потребительские расходы (C) + валовые инвестиционные расходы (I gross) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (Xn)
ВВП=ВНП-чистые доходы резидентов за границей,
ВНП=ЧНП+амортизация, ЧНП=НД+косвенные налоги, НД=ЛД+налоги-трансферты,
ЛД=сбережение+потребление(S+C).
краткосрочный период:P=const, AS-(предложение)=горизонтальная лини
Долгосрочный период Y=const, AS-(предложение)=вертикальная линия.
MV=PY — количественная теория денег. Где M=B/r, где B-база денег, а r-процент ЦБ по кредиту.
Натуральный налог — в этом случае предложение или спрос меняет свое значение, теперь Q-которое хотят продать(купить) не совпадает с Q-которое хотят выпустить(потребить), так как какую-то часть придется отдать + к этому меняется и сама функция в связи с изменением реальной цены для данного агента.
Индекс Лернера: L=-1/E(d) где E(d)-эластичность спроса по цене, L=(P-MC)/P коэффициент монополизации рынка.
Индекс Херфиндаля — степень монополизации рынка тоже, HHI(max)=10000=100*100, если на рынка 1 фирма, если их 100 по 1 проценту то HHI=1*1+1*1...=100.
Индекс Пааше— Определяется путём взвешивания цен двух временных периодов по объёмам потребления текущего периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины текущего периода. Он рассчитывается как отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода:
I=Q(t)*P(t)/Q(t-1)*P(t-1).
Дефлятор ВВП - Представляет собой отношение номинального ВВП, выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП, выраженному в ценах базисного года:
I(D)=Q(t)*P(t)/Q(t)*P(t-1).
Индекс потребительских цен— один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике.
I(ipc)=Q(0)*P(1)/Q(0)*P(0).
Ps / (1-t) = Pd при адволорном налоге!
Фискальная политика — политика вмешивания государства в экономику страны путем трех инструментов:Налоги, трансферты, гос. Закупки.
Цели: стабилизация уровня совокупного спроса и, соответственно ВВП. Затем государству необходимо поддерживать макроэкономическое равновесие, что может быть успешным только в том случае, когда все ресурсы в экономике эффективно использованы. В итоге, вместе со сглаживанием параметров государственного бюджета, стабилизируется и общий уровень цен.
Монетарная политика — осуществляется ЦБ, путем изменения общего кол-ва денег в стране (денежной массы), изменения ставки рефинансирования, изменение нормы резервов, операции на открытом рынке
Цели: стабильность цен, сокращение безработицы, рост реального ВВП.
Виды: Жесткая направлена на поддержание определённого размера денежной массы
Гибкая — направлена на регулирование процентной ставки
А также стимулирующая и сдерживающая (в зависимости от спада или роста в экономике)
Функции ЦБ: эмиссия, ставка рефинансирования банков, ставка резерва, регистрация кредитных организации, кредиты банкам, управление золотовалютным резервом, прогноз платежного баланса, валютное регулирование
Совершенная конкуренция краткосрочный: PR<>0, фирма не уходит, есть FC, minATC и minAVC с MC, Q>0 если PR>-FC
Совершенная конкуренция долгосрочный: P=MC=minATC, PR=0
Монополистическая конкуренция долгосрочный: MR=MC ->Q->P=ATC, PR=0
Курно: P=k-Q=k-Q1-Q2, максимизируем прибыль для каждой
Картель: PR=PQ1+PQ2-TC1-TC2 максимизируем по Q1 и по Q2
Ценовой лидер: PR2 максимизируем выражаем Q2 через P, подставляем в Qd и максимизируем PR1
Штекельберг: максимизиуем PR2 выражаем через Q1, максимизируем PR1

