МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11-Х КЛАССОВ

16 февраля 2003 год

Тесты

I часть (по основам потребительских знаний)

Выберите единственный правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона РФ «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров.

1. **Закон «О защите прав потребителей» вступает в силу**
   а) со дня его подписания Президентом российской Федерации;
   б) со дня принятия его Государственной Думой;
   в) со дня его официального опубликования.

2. **Действующая редакция Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» принята:**
   а) 9 января 1996 года;
   б) 17 ноября 1999 года;
   в) 30 декабря 2001 года

3. **В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» потребитель имеет право**
   а) на гарантированный уровень потребления;
   б) на предоставление льгот и преимуществ, если таковые предусмотрены законодательством;
   в) на просвещение

4. **Продавцом является:**
   а) Организация, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям;
   б) Организация независимо от ее формы собственности, реализующая товары потребителям по договору купли-продажи;
   в) Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

5. **Потребитель –**
   а) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли;
   б) лицо, приобретающее товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

в) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

6. Изготовителем является:

а) Организация, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) Организация независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

7. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» устанавливает права потребителей на

а) получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах);

б) получение информации о свойствах товара (работ, услуг) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах);

в) получение информации о качестве товара (работ, услуг) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

8. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между

а) государством, изготовителями (исполнителями, продавцами) и гражданами-потребителями;

б) гражданами и хозяйствующими субъектами, выполняющими функции изготовителей (исполнителей, продавцов);

в) потребителями и изготовителями (исполнителями, продавцами).

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются

а) Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

б) Гражданским Кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», иными федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними, правовыми актами Российской Федерации;

в) законами субъектов Российской Федерации.

10. Срок годности –

а) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 Закона «О защите прав потребителей»;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине;

в) период, по истечение которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

11. Срок службы –

а) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется нести ответственность за недостатки товара;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки товара, возникшие по его вине;

в) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за недостатки товара, возникшие по его вине.

12. Перечень товаров, на которые изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы

а) утверждается Правительством Российской Федерации;

б) утверждается Госстандартом России;

в) не существует.

13. На какой из перечисленных товаров устанавливается срок годности:

а) на сложную технику;

б) на медикаменты;

в) на обувь.

14. Правительством Российской Федерации утверждается перечень товаров (работ), на которые изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать

а) срок годности;

б) срок реализации;

в) гарантийный срок.

15. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом)

а) в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара;

б) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме;

в) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.

16. Существенный недостаток товара –

а) недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара в соответствии с его целевым назначением, либо который не может быть устранен, либо который проявляется вновь после устранения, либо для устранения которого требуются большие затраты, либо вследствие которого потребитель в значительной степени лишается того, на что он был вправе рассчитывать при заключении договора;

б) недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара в соответствии с его целевым назначением, либо который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

в) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

17. Потребитель вправе предъявить предусмотренные статьей 18 Закона «О защите прав потребителей» требования в отношении недостатков товара

а) в пределах двух лет со дня передачи их потребителю;
б) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок;
в) в пределах двух лет со дня передачи товара потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

18. Потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы, если в результате экспертизы товара установлено

а) что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец;
б) что его недостатки возникли после передачи товара потребителю;
в) что его недостатки возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или транспортировки товара.

19. При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец

а) обязан провести экспертизу товара за свой счет;
б) обязан провести экспертизу товара за свой счет, если иное не определено договором;
в) имеет право провести экспертизу за счет производителя (поставщика).

20. При продаже товаров по образцам гарантийный срок исчисляется

а) со дня доставки товара потребителю;
б) со дня оплаты товара;
в) по соглашению сторон.

21. При отсутствии гарантийного срока на выполнение работы в строении, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками, если они были обнаружены

а) в пределах шести месяцев со дня принятия выполненной работы;
б) в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;
в) в пределах пяти лет со дня принятия выполненной работы.

22. Срок наступления сезона

а) определяется исходя из климатических условий места нахождения продавца;
б) определяется исходя из климатических условий места нахождения изготовителя;
в) определяется исходя из климатических условий места нахождения покупателя.

23. С какого времени начинает исчисляться новый гарантийный срок в случае замены комплектующего изделия с гарантийным сроком:

а) со дня сдачи товара в ремонт;
б) со дня выдачи потребителю товара по окончании ремонта;
в) с момента, установленного соглашением сторон.

24. Размер компенсации морального вреда определяется

а) независимо от возмещения имущественного вреда, но с учетом возмещения понесенных потребителем убытков;
б) независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков;
в) пропорционально возмещению имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

25. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд

а) по месту нахождения ответчика;

б) по месту причинения вреда;

в) по месту жительства истца, или по месту нахождения ответчика, или по месту причинения вреда.

26. Кто определяет размер компенсации морального вреда?

а) суд;

б) потребитель;

в) размер компенсации установлен законодательством в размере от 2 до 5 тысяч.

27. Требование о возмещении вреда, причиненного недостатком товара, может быть предъявлено

а) потребителем данного товара;

б) любым пострадавшим, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с причинителем вреда;

в) потребителем или от его имени членами его семьи.

28. Если потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы товара и возможных последствиях при невыполнении указанных действий:

а) вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения;

б) вред подлежит возмещению, если товар по истечении срока службы представляет опасность для жизни и здоровья;

в) вред подлежит возмещению, если причинен после истечения срока службы товара.

29. Вред, причиненный вследствие недостатка товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору

а) продавца или изготовителя товара;

б) потерпевшего;

в) изготовителя.

30. Координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), возлагается на

а) орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

б) федеральный антимонопольный орган;

в) федеральный орган по стандартизации, метрологии и сертификации.

31. В случае если выполнение работы осуществляется по частям в течение срока действия договора о выполнении работ

а) по соглашению сторон в договоре могут быть предусмотрены сроки завершения отдельных этапов работы (промежуточные сроки);

б) в договоре должны быть предусмотрены сроки завершения отдельных этапов работы (промежуточные сроки);

в) сроки завершения отдельных этапов работы (промежуточные сроки) указываются в договоре в соответствии со стандартами на выполнение указанных работ.

32. Стандарт –

а) государственный стандарт и технические условия предприятий, которые устанавливают обязательные требования к качеству товара;

б) государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг);
в) государственный стандарт, который в соответствии с законом устанавливает обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).

33. Суммы штрафов, взыскиваемые федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации за нарушение правил обязательного подтверждения соответствия товаров органами по сертификации:

а) направляются в федеральный бюджет;
б) направляются в бюджет федерального органа по стандартизации, метрологии и сертификации;
в) направляются в бюджет соответствующего субъекта Российской Федерации.

34. Режим работы государственных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается

а) ими самостоятельно;
б) по решению органов местного самоуправления;
в) по решению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

35. Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сферах торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, за исключением государственных и муниципальных, устанавливается

а) по решению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
б) по решению органов местного самоуправления;
в) ими самостоятельно.

36. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы)

а) не имеют право проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового, а также иных видов обслуживания потребителей и составлять акты о выявленных нарушениях;
б) имеют право проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового, а также иных видов обслуживания потребителей и составлять акты о выявленных нарушениях, если данные проверки проводятся по указанию федерального антимонопольного органа;
в) имеют право проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового, а также иных видов обслуживания потребителей и составлять акты о выявленных нарушениях, указанные акты направлять для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти.

37. В каких формах федеральный антимонопольный орган (его территориальные управления) вправе участвовать в судебном процессе по искам, связанным с защитой прав потребителей

а) путем осуществления надзора за соблюдением законодательства о защите прав потребителей в судебном процессе;
б) путем обращения в суд в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей), дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей;
в) путем исков в защиту прав неопределенного круга потребителей.

38. Режим работы индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по вывозу бытовых отходов, устанавливаются:

а) органами местного самоуправления;
б) органами санитарно-эпидемиологического надзора;
в) исполнителем самостоятельно.

39. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула)

а) перерасчет цены товара не производится;
б) перерасчет цены производится с учетом цены товара, подлежащего замене, на момент замены;
в) производится перерасчет цены с учетом стоимости товара на момент предъявления требования, при этом, если цена товара понизилась, потребителю возмещается разница в ценах.

40. При нарушении сроков устранения недостатков в товаре изготовитель (продавец) добровольно обязан уплатить потребителю неустойку в размере

а) 3% от стоимости товара за каждый день просрочки;
б) 3% от стоимости товара за каждый день просрочки товара, но не более стоимости товара;
в) 1% от стоимости товара за каждый день просрочки, но не более стоимости товара.

41. Обменять продовольственный товар на аналогичный товар

а) потребитель вправе, если указанный товар не подошел по форме, размеру, габаритам, фасону, расцветке;
б) потребитель вправе в течение 14 дней, не считая дня покупки, если сохранен товарный чек и если данный товар не был в употреблении;
в) потребитель не вправе требовать обмена товара.

42. Обеспечение ремонта и технического обслуживания товара в течение срока службы является

а) правом изготовителя;
б) обязанностью изготовителя;
в) обязанностью продавца.

43. Сумма взыскиваемой потребителем неустойки в случае нарушения сроков выполнения работы

а) не ограничивается предельным размером;
б) не может превышать цену выполнения работы;
в) определяется договором о выполнении работ между потребителем и исполнителем.

44. Государственный контроль соблюдения законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

а) осуществляет федеральный антимонопольный орган;
б) осуществляют федеральный антимонопольный орган, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
в) осуществляют федеральный антимонопольный орган, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

45. Каждый обрез ткани

а) должен группироваться по видам и быть доступен покупателю;
б) должен группироваться по видам;
в) должен группироваться по виду и роду волокна.

46. Какой из перечисленных товаров продавец обязан предоставить потребителю на период ремонта:

а) мебель;
б) электрочайник;
в) телевизор.

47. Отмеривание шерстяных тканей производится:

а) путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке;
б) путем отбрасывания ткани на прилавок при приложении ткани к метру;
в) способом наложения ткани на прилавок, на одной из сторон которого вмонтирована клейменая металлическая мерная лента.

48. Продажа пестицидов и агрохимикатов через розничную сеть осуществляется:

а) в упаковке изготовителя;
б) в тару, предложенную потребителем;
в) по усмотрению потребителя.

49. Продавец обязан осуществить сборку и (или) установку на дому у покупателя технически сложного товара, если:

а) самостоятельная сборка и (или) подключение его покупателем не допускается в соответствии с требованиями стандартов;
б) самостоятельная сборка и (или) подключение его покупателем не допускается в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару;
в) имеет собственную сервисную службу.

50. Официальные разъяснения по вопросам применения законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, дает:

а) Министерство юстиции Российской Федерации;
б) Федеральный антимонопольный орган;
в) Верховный суд Российской Федерации.

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11-Х КЛАССОВ

16 февраля 2003 год

Открытые вопросы (5 задач, 50 баллов)

Время – 30 минут

II часть (по основам потребительских знаний)

1. Фермер Иван купил трактор. Ранним утром на новом тракторе он решил вспахать участок и обнаружил, что трактор с браком.

   Может ли фермер Иван защитить свои права, используя Закон «О защите прав потребителей»?

   (10 баллов)

2. Антон приобрел для ремонта 8 рулонов обоев. Однако использовал только 6 из них. Товарный и кассовый чеки у Антона сохранились. С момента покупки прошло 10 дней.

   Может ли Антон вернуть неиспользованные рулоны или обменять их на другие стройматериалы?

   (10 баллов)

3. Белоснежка приобрела в магазине килограмм конфет, упакованных в пластиковый пакет. При оплате, кассир предложила ей оплатить стоимость пакет, так как Белоснежка не согласилась, конфеты были распакованы и высыпаны в сумку потребительницы.

Правомерно ли это?

(10 баллов)

4. Маркиза приобрела радиотелефон, к телефону была приложена инструкция на японском языке. При попытке включить телефон перегорел блок питания. В мастерской Маркизе объяснили, что подключать телефон надо было через специальный трансформатор, так как напряжение в нашей сети больше, чем то, на которое рассчитан телефон.

Может ли Маркиза обратиться в магазин с требованием о возмещении расходов на ремонт?

(10 баллов)

5. Василиса Прекрасная купила краску для волос. Краска оказалась некачественной, и Василиса Прекрасная испортила волосы. Она решила подать иск в суд о возмещении причиненного ущерба и запрете продажи краски. Но Иван Царевич, с которым она посоветовалась, предложил ей исключить из искового заявления требование о запрете продажи краски.

Прав ли Иван Царевич?

(10 баллов)

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11-Х КЛАССОВ

16 февраля 2003 год

Тесты

I часть (по экономической теории)

Тест 1.
Тест включает 10 вопросов типа «Да/Нет». "Цена" каждого вопроса - **1 балл**.
Итого по тесту 1 - **10 баллов**.

Тест 2.
Тест включает 25 вопросов типа «5:1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ, в вопросах № 34 и № 35 – возможны несколько вариантов ответа. **Вопросы с 11 по 25** включительно оцениваются в **2 балла, с 26 по 35 – в 3 балла.**
Итого по тесту 2 - **60 баллов**.

Итого по тестам можно набрать 70 баллов **Время – 45 минут.**

Задачи.
Участнику олимпиады предлагается 5 задач, каждая из которых имеет свою «цену».
Всего по задачам можно набрать **110 баллов. Время – 60 мин.**

Итого по тестам и задачам можно набрать 180 баллов. Время - 105 минут.

========== ТЕСТ 1. ==========

1. Общим принципом взимания НДС является взимание его по факту и месту производства товара

1) Да 2) Нет

2. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью

1) Да 2) Нет

3. Амортизационные отчисления не включаются в состав национального дохода

1) Да 2) Нет

4. ЗАО может привлекать средства путем продажи своих акций на бирже

1) Да 2) Нет

5. Если при незначительном изменении цены объем спроса остается постоянным, то фирма действует на совершенно неэластичном участке кривой спроса

1) Да 2) Нет

6. Монополия, регулируемая государством, не имеет рыночной власти

1) Да 2) Нет

7. Если одна фирма в совершенно конкурентной отрасли понизит цену на свой продукт, то остальные фирмы, скорее всего, также понизят цены

1) Да 2) Нет

8. Экономическая прибыль отрицательна, если бухгалтерская прибыль отрицательна

1) Да 2) Нет

9. Инфляционный налог «выплачивается» теми, кто хранит наличные деньги, потому что инфляция уменьшает покупательную способность хранимых денег

1) Да 2) Нет

10. Высокие налоговые ставки всегда уменьшают дефицит государственного бюджета

1) Да 2) Нет

---------- ТЕСТ 2 ----------

11. Причиной изменения курса доллара по отношению к евро может стать:

1) введение в США налога на обмен валюты;
2) изменение курса евро по отношению к английскому фунту;
3) валютная интервенция со стороны Федеральной резервной системы (ФРС) США;
4) все перечисленное выше;
5) нет правильного ответа

12. Фирма-экспортер, как правило, платит НДС на экспортируемый товар при наличии соглашения между странами – торговыми партнерами об избежании двойного налогообложения:

1) в стране – экспортере;
2) в стране – импортере;
3) вообще не платит;
4) платит дважды в обеих странах;
5) платит в определенной пропорции.

13. Внешними источниками финансирования ОАО «Дело» является

1) нераспределенная прибыль ОАО «Дело»;
2) выплаты процентов владельцам облигаций ОАО «Дело»;
3) товарный кредит, предоставленный ОАО «Дело» своим покупателям;
4) выплаты дивидендов владельцам акций ОАО «Дело»;
5) нет правильного ответа

14. Включение России в состав Всемирной Торговой Организации (ВТО), вероятнее всего:

1) уменьшило бы цены на продукты питания отечественного производства;
2) уменьшило бы спрос на продукты питания, ввозимые из других стран;
3) уменьшило бы импорт продуктов питания в Россию;
4) увеличило бы цены на продукты питания отечественного производства;
5) нет правильного ответа

15. Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда ниже равновесной заработной платы, то:

1) возникает дефицит труда в отрасли;
2) возникает избыток труда в отрасли;
3) объем спроса на труд увеличится;
4) объем предложения труда уменьшится;
5) нет верного ответа.

16. Предпринимателю следует прекратить производство в краткосрочном периоде, если

1) экономическая прибыль отрицательна;
2) бухгалтерская прибыль отрицательна;
3) выручка меньше переменных затрат на производство;
4) выручка меньше фиксированных затрат на производство;
5) переменные затраты на производство меньше фиксированных затрат

17. Нераспределенная прибыль – это часть прибыли, которая расходуется на:

1) пополнение потребления предпринимателя и его семьи;
2) развитие производства;
3) пополнение бюджета государства;
4) увеличение амортизационных отчислений;
5) нет верного ответа.

18. Если фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, можно ожидать, что:

1) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижаться;
2) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший выпуск;
3) спрос на продукт каждой фирмы будет расти;
4) возможно все перечисленное;
5) нет верного ответа.

19. Кредитные карточки не являются деньгами, потому что:

1) не являются средством обращения;
2) служат формой краткосрочного банковского кредита;
3) учитываются как средства на банковских счетах и уже включены в величину денежной массы;

4) все предыдущие ответы верны;
5) нет верного ответа

20. Кривая предложения труда для фирмы, нанимающей работников на конкурентном рынке:

1) параллельна оси абсцисс (L);
2) имеет отрицательный наклон;
3) имеет положительный наклон;
4) может иметь различный наклон;
5) нет верного ответа.

21. Индекс потребительских цен:

1) включает цены импортных товаров;
2) завышает рост уровня цен;
3) больше единицы, если уровень цен в базовом году ниже, чем в текущем;
4) не учитывает эффект замещения;
5) все ответы верны.

22. Увольнение работника с места работы, которую он выполнял по совместительству, приведет к:

1) уменьшению числа занятых;
2) увеличению числа занятых, не включаемых в рабочую силу;
3) увеличению числа безработных;
4) увеличению числа неполно занятых;
5) нет верного ответа.

23. Правительство установило на рынке товара А максимальную цену ниже существующей цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж товара А скорее всего:

1) увеличится;
2) уменьшится;
3) не изменится;
4) может как увеличиться, так и уменьшиться;
5) нет верного ответа.

24. Перед Вами фрагмент шкалы подоходного налога.

Сумма налога, руб.	**Доход, руб.**
0	**1000**
50	**1500**
100	**2000**
200	**3000**

На основании этой информации можно утверждать, что это налог:

1) прогрессивный, прямой;
2) прогрессивный, косвенный;
3) регрессивный, прямой;
4) пропорциональный, прямой;
5) нет верного ответа

25. Добавленная стоимость для отдельной фирмы равна выручке от продаж за вычетом:

1) амортизации;
2) стоимости конечной продукции;
3) стоимости промежуточной продукции;
4) всех издержек;
5) заработной платы.

26. Человек выращивает на своем огороде клубнику для продажи, сам же ее не ест, так как для него это слишком дорого. Эта ситуация лучше всего подходит для иллюстрации:

1) понятия альтернативных издержек;
2) закона убывающей предельной производительности;
3) закона спроса;
4) закона убывающей предельной полезности
5) нет верного ответа.

27. Продажа товара «с нагрузкой» (например, чтобы купить килограмм колбасы в магазине, необходимо купить дополнительно пять банок консервов «Завтрак туриста», не пользующихся спросом) наиболее характерна для:

1) рыночной экономики;
2) административно-командной экономики;
3)смешанной экономики;
4) традиционной экономики;
5) любого типа экономики;

28. Единственная кондитерская в городе N может продать 24 коробки конфет в неделю по цене 75 руб. Предельный доход от продажи 25-й коробки равен 25 руб. Следовательно, цена 25-й коробки может быть не больше:

1) 75 руб.
2) 73 руб.
3) 50 руб.
4) 25 руб.
5) нет верного ответа.

29. Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид:

Qd = 150 – P; Qs = -30 +2P. Правительство ввело налог на продавца товара в размере 6 денежных единиц с каждой единицы товара. Каковы новые параметры равновесия на рынке товара?

1) Q = 60, P = 80;
2) Q = 80, P = 60;
3) Q = 86, P = 64;
4) Q = 64, P = 86;
5) нет верного ответа.

30. Новобрачный Замулкин ищет возможности купить спальный гарнитур. Он может купить дорогой гарнитур за 20 000 руб. без хлопот, а может купить только детали гарнитура в магазине ИКЕА и сам собрать гарнитур. Для сборки ему понадобится 5 часов. Сколько должен стоить набор деталей гарнитура, чтобы Замулкин предпочел собственную сборку, если он зарабатывает в час 1000 руб.

1) больше 15 000 руб.
2) меньше 15 000 руб.

3) больше 20 000 руб.
4) ровно 15 000 руб.
5) нет верного ответа.

31. Если человек собирается дать свои деньги в долг и хотел бы получать реально 5% годовых, а ожидаемый темп инфляции 100%, то он должен назначить номинальную ставку процента:

1) 95%;
2) 100%;
3) 102,5%
4) 105%;
5) 110%.

32.Известно, что количество рабочих снизилось на 20%, выпуск продукции – на 50%, а цена продукции увеличилась на 12,5%. Определить на сколько процентов изменилась производительность труда:

1) -62,5;
2) –25%;
3) –37,5%;
4) –12,5%;
5) нет верного ответа

33. Цена на товар выросла с 20 до 22 руб. Каков был первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составил 1 000 единиц, а коэффициент точечной эластичности спроса на этот товар равен –2?

1) 1 000;
2) 1 200;
3) 1 250;
4) 1 500;
5) нет верного ответа.

34. Какие из перечисленных пунктов записываются в пассив на балансе предприятия:
а) кредиты банков; б) вложения в ценные бумаги; в) уставной капитал;
г) нераспределенная прибыль; д) расчеты с дебиторами; е) валютные счета; ж) оборудование к установке:

1. а, г, д 2. а, г 3. а, в, г 4. а, б, г, е, ж 5. б, д, ж

35. К характеристикам рынка олигополии можно отнести:

1) небольшое количество фирм – продавцов на рынке;
2) высокие барьеры входа на рынок;
3) низкие барьеры входа на рынок;
4) тесное взаимодействие фирм между собой;
5) небольшое количество потребителей;

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11-Х КЛАССОВ

16 февраля 2003 год

№№ задач	1	2	3	4	5
Кол-во баллов					

Задачи

(5 задач, 110 баллов)
Время - 60 минут

1. **Перед вами набор строк баланса коммерческого банка. Строки перемешаны. Цифры взяты из реального баланса, но часть строк объединена для упрощения. Распишите баланс (активы и пассивы) банка.**
   1. Нераспределённая прибыль – 12500 тыс. руб.
   2. Кредиты организациям, населению, клиентам – 320000 тыс. руб.
   3. Средства на счетах в ЦБ – 179000 тыс. руб.
   4. Уставный капитал – 35000 тыс. руб..
   5. Выпущенные банком долговые обязательства – 179100 тыс. руб.
   6. Основные средства и нематериальные активы – 16600 тыс. руб.
   7. Вложения в ценные бумаги – 19600 тыс. руб.
   8. Средства на счетах в кредитных организациях – 178600 тыс. руб.
   9. Средства клиентов – 480000 тыс. руб.
   10. Средства кредитных организаций – 7200 тыс. руб.

(10 баллов)

2. На мировом рынке зерна уравнения кривых спроса и предложения представлены следующими уравнениями: Qd=280-P, Qs=40+2P. В текущем году Россия собрала богатый урожай зерна и готова поставить на мировой рынок любой объем продукции. Какой объем поставок и по какой цене должны предложить российские поставщики на мировой рынок, если они стремятся получить максимальную совокупную выручку за свою продукцию.

(15 баллов)

3.Компания по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму $ 2 500 000, покрышки у шинного завода на сумму $ 700 000, комплектующие у различных фирм на сумму $ 1 200 000, выплатила заработную плату своим работникам в размере $ 3 000 000, потратила $ 600 000 на замену изношенного оборудования и продала изготовленные автомобили количестве 200 штук по $ 45 000 каждый, при этом прибыль фирмы составила $ 1 000 000. Найти величину добавленной стоимости этой фирмы.

(15 баллов)

4. **Предприниматель внес в банк некоторую сумму под определенный процент годовых. Через год 2/5 накопленной суммы он пожертвовал на развитие школы. Банк увеличил процент годовых на 15 процентных пунктов, и еще через год накопленная сумма превышала первоначальный вклад на 13,1%. Каков новый процент годовых?**

(30 баллов)

5. **В некой стране N правительство решило с целью защиты отечественного производителя ввести в году K дополнительную пошлину на ввоз легковых автомобилей импортного производства старше 7-ми лет в размере 4000 у.е. за каждую машину.**

Известно, что в страну N из-за рубежа поставляются только иномарки К-7го года выпуска и старше, функция предложения которых до введения пошлины

имела вид Q=2P+4 (Q – в млн. шт., P – в тыс. у.е.), а спрос на иномарки со стороны жителей страны N описывается уравнением Q=16-2P (Q – в млн. шт., P – в тыс. у.е.).

В стране N основным и единственным производителем легковых автомобилей является завод «Автохлам», который по причине жесткого государственного регулирования, не может вести себя на рынке как монополист, зато имеет возможность предложить рынку любое количество продукции по цене 3000 у.е. (в году К-1). Но к сожалению автомобили отечественного производства характеризуются очень низким качеством, и «Автохлам» не может достойно конкурировать с импортными производителями. Спрос на продукцию отечественного производителя описывается уравнением Q=20-2P (Q – в млн. шт., P – в тыс. у.е.).

Жители страны N, как всегда с радостью, восприняли известие об очередной протекционистской мере, и все те, кто по этой причине не смог приобрести машину на рынке иномарок, были вынуждены покупать автомобиль отечественного производства.

Руководство завода “Автохлам” не упустило возможности использовать данное событие, и поэтому после введения пошлины повысило цену своей продукции до 4000 у.е.

Требуется определить как изменились количество и цены автомобилей импортного и отечественного производства в результате принятой протекционистской меры и повышение цены продукции “Автохлама”.

(40 баллов)